

techniques hospitalières

www.techniques-hospitalieres.fr

775

Mars-Avril 2019
74^e année

RSNA

L'IA pour l'imagerie médicale :
mythe, hype et réalité

L'IRM ne manque pas d'air

Tomosynthèse mammaire :
du diagnostic au dépistage ?

Numérique un jour,
numérique toujours ?

Le *machine learning* envahit
les plateformes de gestion
de l'image

Néphrologie

Le parcours de santé du patient
insuffisant rénal

La dialyse verte

L'hémodialyseur, à la croisée de
l'ingénierie et de la philosophie

Réalités

L'IA : quelles applications
en imagerie ?

Expériences et perspectives

Panne de téléphonie :
gestion de crise à l'Hôpital Bégin

Les réponses à vos questions

L'industrie pharmaceutique
française face à ses grands défis



FUJIFILM à la conquête de l'hôpital avec l'Intelligence Artificielle

Sensibiliser les radiologues et états-majors des hôpitaux sur les enjeux de l'IA dans la prise de décision thérapeutique, voilà l'objectif de Fujifilm. Le regard de Lionel Sanglé-Ferrière, Directeur marketing et stratégie chez Fujifilm France, Medical Systems Business.

Comment se positionne FUJIFILM en milieu hospitalier ?

Le groupe est présent dans de nombreux domaines d'activités à travers le monde depuis sa diversification dans les années 2000. La santé est néanmoins un axe prioritaire de son développement. Au sein du monde hospitalier, nous sommes principalement présents en biologie, pharmacie, imagerie médicale (radiologie, échographie et endoscopie) et systèmes d'informations. Nous sommes l'un des leaders en France de l'imagerie médicale mais notre présence est historiquement plus forte dans le secteur privé. Le monde hospitalier est au cœur de notre stratégie de croissance pour les années à venir.

Comment s'intègre l'Intelligence Artificielle (IA) dans cette stratégie ?

Fujifilm est d'ores et déjà un acteur référent dans le domaine de l'intégration des données DICOM (imagerie médicale) ou non, au travers des solutions Synapse PACS et Synapse VNA. L'IA est donc une suite logique, qui plus est pour un groupe dont l'innovation est le moteur, la signature. Le groupe Fujifilm est fortement engagé dans le développement d'applications technologiques d'IA utilisables dans une large variété de domaines. Nous avons inauguré fin 2018 à Tokyo un centre de développement de technologies d'IA de nouvelle génération, le FUJIFILM Creative AI Center « Brain(s) ». Ce centre va permettre de renforcer la recherche, conjointement avec des établissements universitaires tels que l'Indiana University School of Medicines aux USA. Cette année, la FUJIFILM AI Academy verra également le jour. Elle sera dédiée à la formation d'experts en IA internes et externes au groupe.

Et plus particulièrement en ce qui concerne le marché français ?

Fujifilm propose déjà plusieurs solutions d'IA dédiées à l'imagerie médicale, regroupées au sein de la plateforme Reili. Lors des dernières JFR (Journées francophones de radiologie), nos clients hospitaliers ont pu se rendre compte des avantages liés à nos solutions : en scanner avec FCT IA Pixelshine et également en mammographie avec la solution Breast-Slim View développée par la start-up française Hera-MI. Plus récemment,

nous avons développé une solution d'IA dédiée à la détection de pathologies en endoscopie digestive. Il s'agit d'une aide à la décision clinique de chirurgie pour les gastro-entérologues. Nous avons à cœur de convaincre de la valeur ajoutée concrète des algorithmes en matière de détection et de caractérisation des pathologies.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre partenariat avec Hera-MI et sur les bénéfices médecins/patients ?

La présence d'Hera-MI sur notre stand aux JFR était l'occasion d'officialiser le partenariat scientifique et commercial entre nos deux entreprises. En adossant la solution logicielle d'IA Breast-Slim View à nos dispositifs médicaux, de nombreux radiologues et patientes bénéficieront ainsi de la synergie de nos innovations respectives. Par un panel de fonctionnalités innovantes, Breast-SlimView focalise l'attention du sénologue sur les zones pertinentes, le radiologue est au centre de la décision dans un « workflow » fluidifié. L'IA va pouvoir détecter des anomalies parfois difficiles à déceler et assister les radiologues dans leur diagnostic. Hera-MI réduit le temps que les radiologues passent sur les cas jugés non problématiques pour leur permettre de se concentrer sur les cas plus compliqués. Notre solution d'IA a donc pour vocation d'assister les sénologues sans les remplacer.

Quel avenir pour l'IA chez Fujifilm ?

L'IA est incontestablement un axe de développement pour Fujifilm. Le deep learning illustre parfaitement notre campagne de communication mondiale « Never Stop » ainsi que notre stratégie de développement pour les années à venir fondée sur l'innovation. Au cours des prochaines années, Fujifilm entend être un partenaire incontournable et exploiter les informations collectées en combinant par exemple informations biologiques et données d'imagerie diagnostiques. L'objectif est d'accélérer le développement de solutions d'IA capables de fournir aux cliniciens ou au personnel hospitalier des analyses complètes et une aide à la décision. ■

FUJIFILM
Value from Innovation